



IHK SPEZIAL

Informationen zur

Digital sichtbar als Einzelhändler: GMB, SEO und SEA

Wer digital Schwäche zeigt, verliert analog Umsatz!

Termin: Mittwoch | 06.11.2019 | 19:00 bis 21:00 Uhr

Ort: Sparkasse Nördlingen | Sparkassensaal | An den Kornschranken 1 | 86720 Nördlingen

Preis: Kostenfrei, exklusiv für Mitgliedsunternehmen der IHK Schwaben

Anmeldung: Wir bitten um Ihre Anmeldung bis zum 31.10.2019 unter www.schwaben.ihk.de, Nr: 104127812

Fachbetreuung: Elke Hehl | Telefon 0821 3162-375 | elke.hehl@schwaben.ihk.de

Organisation: Petra Volker | Telefon 0821 3162-1429 | petra.volker@schwaben.ihk.de

Längst nutzen viele Kunden das Internet vor einem Kauf zur Informationsrecherche über Preis, Qualität, Alternativen, Kundenmeinungen und eine mögliche Bezugsquelle. Um diesem Kundenverhalten entsprechen zu können, sollten auch stationäre Einzelhändler online präsent sein. Digitale Sichtbarkeit ist ebenso wichtig wie die physische Erreichbarkeit oder die bauliche Gestaltung des Ladengeschäfts.

In unserem IHK Spezial möchten wir speziell für stationäre Einzelhändler aufzeigen, wie man sich professionell im Internet präsentiert, wie Google My Business (GMB), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -marketing (SEA) eingesetzt

ZIELGRUPPE:

Inhaber, Geschäftsführer, Marketingverantwortliche aus dem Einzelhandel

PROGRAMMSCHWERPUNKTE:

- GoogleMyBusiness-Eintrag optimieren
- SEO - Suchmaschinenoptimierung für die eigene Webseite
- SEA - Suchmaschinenwerbung

REFERENTENPROFIL:

Josef Haider ist geschäftsführender Gesellschafter der masitcon GmbH. Schon seit seiner Berufsausbildung im Handel beschäftigt er sich intensiv mit den Themen Onlinehandel, Multi-Channel-Marketing, Onlinekommunikation in integrierten Vertriebssystemen und seit 2008 auch mit Google Ads. Die berufliche Praxis - Die masitcon GmbH ist Google Premier Partner. - in Verbindung mit seinem umfassenden theoretischen Wissen im Bereich Digital-Marketing macht ihn zu einem gefragten Consultant, Trainer und Speaker



IHK SPEZIAL

Informationen zur

werden können, um Kunden digital auf das eigene Ladenlokal aufmerksam zu machen und anzuziehen.

Bei der Veranstaltung kommen auch die Teilnehmerfragen nicht zu kurz.